



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



CURSO Nº 5 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- OBJETIVOS

- Proporcionar à empresa a possibilidade de sustentação científico-metodológica para que prossiga na melhor direção rumo às suas aspirações no futuro e, também, os instrumentos necessários para que possa redirecionar rumos ou redimensionar rendimentos, considerando a evolução dos ambientes interno e externo.

- PÚBLICO ALVO

- Supervisores, gerentes, diretores, executivos e profissionais que trabalham na área.

- PROGRAMA

- Definição das características, princípios e tipos de planejamento existentes;
- Realização de um Diagnóstico Estratégico;
- Definição da Missão de uma empresa;;
- Estabelecimento dos Objetivos Estratégicos de uma empresa;
- Composição das Estratégias a serem empregadas;
- Entendimento sobre Políticas de empresa;
- Definição de projetos;
- Confecção dos Planos de Ação;
- Montagem do sistema de Controle e Avaliação do Planejamento estratégico realizado.
- Execução de exercícios ao final de cada seção para aplicar o conhecimento adquirido.

- DURAÇÃO

- O curso será ministrado em 24 horas – aula.

- METODOLOGIA

- O trabalho será realizado utilizando as técnicas de exposição oral dialogada ou por remessa de documentação escrita, segundo normas da ABNT, para a apresentação e discussão de temas e referenciais teóricos associados aos conceitos, vivências e atividades práticas, considerando a experiência dos participantes, a realidade corporativa em que atuam e exemplos de outras organizações.

- SÍNTESE

- A realização do processo de Planejamento Estratégico em uma empresa proporciona a aplicação de conceitos e técnicas, que a tornarão apta a construir e avaliar todos os passos desse processo de conceitos e técnicas, que a tornarão apta a construir e avaliar todos os passos desse processo contínuo de pensamento sobre o futuro, que implica em ações decisórias permanentes totalmente dependentes das mutações de ambiente que forem se sucedendo. O Planejamento Estratégico relaciona-se com objetivos de longo prazo e com estratégias e ações para alcançá-los, que afetam uma organização como um todo. É um processo gerencial que verifica as principais questões da empresa, considerando sua missão, seus princípios e valores e a análise dos ambientes interno e externo, determinando um rumo amplo e generalizado na busca de um futuro desejado.

- TRABALHO FINAL

- Será solicitado um trabalho grupo ou individual onde se verificará a execução dos diversos componentes de um Planejamento Estratégico de uma empresa, baseado em CASE propostos pelo professor. Os trabalhos deverão ser apresentados em painéis para a turma.



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



- PROFESSOR: HAROLDO DE SOUZA AFFONSO, DSC

- Doutorado em Planejamento Estratégico, Aplicações e Ciências Militares pela Escola de Comando e Estado-maior do Exército;
- Mestrado em operações militares pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais;
- Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras;
- Pós-Graduado em Segurança das Organizações pela UNESA
- Professor e Consultor do programa de Qualidade do estado do Rio de Janeiro e do Programa de Qualidade do Gov. Federal Consultor e Professor de Qualidade do Corpo de Bombeiros e da Secretaria Estadual de Saúde.