



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



CURSO Nº 4 - ESTRATÉGIAS DE MARKETING

- OBJETIVOS

- Entender como se aplicam as principais ferramentas de marketing no processo moderno de gestão;
- Compreender a correta utilização do ferramental na tomada de decisão referente às políticas de produto, preço, distribuição e comunicação integrada, com ênfase na força de vendas;
- Interpretar como o Marketing propicia uma análise detalhada do macro e do micro ambientes, nos quais os produtos e serviços estão inseridos.

- PÚBLICO ALVO

- Profissionais das áreas de administração, vendas, comunicação, publicidade, logística e todos que lidam com produtos e serviços;
- Supervisores, gerentes, diretores e executivos.

- PROGRAMA:

- Administração de Marketing;
- Oportunidades de mercado;
- Estratégias e decisões de marketing;
- Programas de marketing.

- DURAÇÃO

- O curso será ministrado em 12 horas – aula.

- METODOLOGIA:

- A abordagem metodológica privilegia a interação e valoriza a prática, explorando casos, fazendo uso de ferramentas e técnicas de simulação e estimulando a interação com o professor. Serão priorizados:
- Aulas expositivas
- Estudos de casos
- Debates e discussões
- Exercícios e simulações contextualizadas

- PROFESSOR: DENIS DE MIRANDA; MSc

- Mestrado em Operações Militares pela escola de Aperfeiçoamento de Oficiais;
- Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras;
- Pós Graduado em Psicopedagogia – UFRJ;
- MBA em Marketing – FGV;
- Curso de Comunicação Social na FAB;
- Curso de Operações Psicológicas no Centro de Estudos de Pessoal (CEP) – Exército Brasileiro;
- Professor e palestrante de Publicidade e Propaganda, Gerenciamento de Crises de Imagem, Comunicação na Liderança e de Operações Psicológicas.