



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



CURSO N° 17 - IMPLEMENTANDO A GESTÃO DO DIA-A-DIA

- OBJETIVO

- Orientar profissionais, gerentes e não gerentes, sobre o que significa gerenciar nos tempos atuais;
- Estabelecer a diferença entre chefiar e gerenciar: as figuras e semelhanças de modelos: senhor de engenho, capataz e escravos;
- Atribuições funcionais de gerentes operacionais: supervisores, encarregados e coordenadores;
- Como implantar gestão focada em resultados;
- Como conseguir o máximo de produtividade das equipes de trabalho.

- PÚBLICO ALVO

- Supervisores, gerentes, diretores, executivos e profissionais que trabalham na área.

- PROGRAMA

- O que pode ser entendido por chefiar e gerenciar? Quais as diferenças fundamentais?;
- Origens dessas características ou perfis;
- Por que os donos de empresas, principalmente as particulares, de micro, pequeno e até médio portes, preferem “chefes” e não “gerentes”?;
- Quais impactos dessa escolha na vida das empresas?;
- Como decidir sobre qual característica de liderança melhor serve aos propósitos da empresa?;
- Mapeamento da força de trabalho: informações fundamentais para se saber as chances de chegar aos desafios (objetivos e metas);
- Conhecendo a empresa, seus processos, atividades e tarefas;
- Conhecendo os produtos e serviços;
- Conhecendo os clientes e fornecedores: mapeamento;
- Conhecendo os requisitos dos clientes;
- Conhecendo as limitações ou restrições da empresa e seus processos;
- Identificação de todos os registros usados na gestão do dia-a-dia: adequação;
- Conhecendo as interligações e interdependências de todos os processos, atividades e tarefas da empresa;
- Conhecendo quem é quem em cada atividade e tarefa: executantes, encarregados e supervisores;
- Comunicação interna: um dos maiores, senão o maior, problema em qualquer empresa: como melhorar?;
- Reuniões diárias: importância, como fazer, quem deve participar, registros, comunicação;
- Sistemas de informação em rede: importância, maiores obstáculos, como usar;
- Melindres do sistema de cobrança: “pessoas que ficam melindrados se um colega faz cobrança” – impactos nos resultados da empresa;
- Como desenvolver nos empregados o senso de equipe, a capacidade de olhar e de se preocupar com o todo;
- Como medir o grau de disponibilização e envolvimento diário dos empregados?;
- Como conseguir o máximo de disponibilização e envolvimento diário dos empregados?;
- Atribuições funcionais: por que os donos e gerentes de empresas não as estabelecem e nem as cumprem quando existem? Qual a importância das AF’s?;
- Procedimentos operacionais;
- Importância da ISO 9001:2000 para a gestão do dia-a-dia.

- DURAÇÃO

- O curso será ministrado em 24 horas – aula.



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



- METODOLOGIA

- A abordagem metodológica privilegia a interação e valoriza a prática, explorando casos, fazendo uso de ferramentas e técnicas de simulação e estimulando a interlocução com o professor. Serão priorizados:
- Aulas expositivas;
- Aulas de casos;
- Debates e discussões;
- Exercícios e simulações contextualizadas.

- PROFESSOR: MAURI GERHARDT MSc

- Engenheiro Químico pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, especializado em Engenharia de Processamento de Petróleo – CENPRO / UFREJ;
- Engenheiro da Qualidade pela Universidade Católica de Petrópolis (UCP);
- Pós-Graduado “Lato Sensu” em Engenharia Econômica pela UFRJ;
- Pós-Graduado em Propaganda e Marketing pela ESPM;
- Lead Assessor Auditor em ISO – 9000 pelo MCG / filiado ao Instituto Batalas da Inglaterra;
- Especializado em Qualidade Total – CWQC pelo Japanese Union of Scientists and Engineers (JUSE);
- Mestrado em Ciências da Informação e Sistemas da Qualidade pelo Instituto Militar de Engenharia (IME);
- Trabalhou vinte e sete anos como Engenheiro da Petrobrás;
- Na área acadêmica foi professor, em nível de Pós-Graduação, de Gestão pela Qualidade Total, Qualidade nos Serviços, Avaliação de Desempenho Empresarial, de Benchmarking, de Gestão Estratégica de Recursos Humanos, Marketing Industrial nas Universidades Estácio de Sá, Universidade Católica de Petrópolis e Universidade de Vila Velha – Vitória respectivamente;
- Leciona, desde 1997, em cursos de Pós-Graduação, “Lato Sensu” da Universidade Cândido Mendes nas disciplinas: Marketing Globalizado, Logística Empresarial, Planejamento e Estratégias em Marketing, Gestão pela Qualidade Total, Gestão de Processos, Análise de Processos, Mapeamento e Redesenho de Processos, preparação para ISO – 9000, Indicadores de Desempenho, Gestão Estratégica da Terceirização, Gestão de SMS e outras.