



**BARRETTO JR. E ASSOCIADOS**

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



## **CURSO N° 14 - ÉTICA NA GESTÃO EMPRESARIAL**

### **- OBJETIVO**

- Capacitar profissionais para a liderança pautada em valores e práticas alinhadas aos conceitos de Ética Empresarial.

### **- PÚBLICO ALVO**

- Supervisores, gerentes, diretores, gestores, líderes em todos os níveis, estudantes, empresários e todos os profissionais que atuem em gestão de negócios.

### **- PROGRAMA**

#### **1. Ética e Moral – Contexto Histórico**

- Contextuar o conceito de Ética na filosofia grega;
- Diferenciar os conceitos de Ética na filosofia grega;
- Identificar a evolução histórica do conceito de Ética.

#### **2. Ética e Liderança**

- Caracterizar a transformação da economia artesanal em produção industrial;
- Identificar a evolução do conceito de Liderança, da Teoria da Administração Científica ao modelo de gestão japonês;
- Correlacionar os conceitos de Ética e Liderança;
- Caracterizar as diferenças entre Ética Empresarial e Ética Profissional.

#### **3. Evolução do Conceito de Ética nos Negócios e na Empresa**

- Caracterizar a evolução do conceito da década de 60 aos dias atuais;
- Identificar a evolução do conceito de Ética Empresarial na América Latina;
- Identificar a evolução histórica do conceito de Ética Empresarial no Brasil.

#### **4. Assédio Moral**

- Identificar o conceito de Assédio Moral;
- Caracterizar os tipos e conseqüências de Assédio Moral;
- Reconhecer mecanismos de identificação do Assédio Moral nas organizações.

#### **5. Código de Ética**

- Identificar a importância e aplicação do Código de Ética no ambiente empresarial;
- Caracterizar as partes que compõem um Código de Ética.

### **- DURAÇÃO**

- O curso será ministrado em 16 horas-aula.

### **- METODOLOGIA**

- O trabalho será realizado utilizando as técnicas de exposição oral dialogada, apresentação e discussão de temas e referenciais teóricos associados aos conceitos, vivências e atividades práticas, considerando a experiência dos participantes, a realidade corporativa em que atuam e exemplos de outras organizações.

### **- TRABALHO FINAL**

- **Case:**



## BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



Com base em texto ou artigo de revista na área de Gestão, os participantes deverão analisar em grupo a importância estratégica da aplicação dos conceitos e seu valor agregado às organizações e apresentar suas conclusões, correlacionando com a organização em que atuam.

- Será solicitada a elaboração de uma proposta de Código de Ética que poderá posteriormente ser ampliado para aplicação na organização.

### - PROFESSORA: MÔNICA DE BARROS NASCIMENTO

- MBA Gestão Estratégica de Negócios (UFF);
- Pós-Graduada em Gestão Estratégica da Qualidade (UCAM);
- Pedagogia – habilitação Escolar / Faculdade de Educação Instituto Isabel;
- Formação de Avaliador do Prêmio Qualidade do Gov. Federal 2003/2004;
- Formação de Avaliador Interno da ISO 9000;
- Formação de Avaliador Interno de 5S;
- Professora do Centro de Ciências Humanas e Sociais – Instituto Santa Isabel nos cursos de:
- Pós-Graduação em Administração Escolar;
- Graduação em Pedagogia.
- Professora da Universidade Cândido Mendes nos cursos de :
  - Pós-Graduação em Administração da Qualidade;
  - Pós-Graduação em Gestão de pequenas e Médias Empresas.
- Coordenadora do Projeto – Inovação Empresarial – DR/RJ
- Gerente do Centro de Educação Corporativa – DR/RJ.