



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



CURSO N° 11 - A INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- OBJETIVOS

- Proporcionar as ferramentas necessárias à aplicação de técnicas inerentes à inteligência competitiva para uma empresa, com a finalidade de se obter um domínio sobre os ambientes interno e externo, possibilitando a criação de uma vantagem sobre as demais concorrentes, aumentando sua competitividade no mercado.

- PÚBLICO ALVO

- Supervisores, gerentes, executivos e profissionais que trabalham na área.

- PROGRAMA

- Definição do conceito de inteligência competitiva e compreensão das barreiras às informações;
- Realização da gestão estratégica das informações no auxílio às tomadas de decisão;
- Utilização da inteligência estratégica na definição das ações estratégicas da organização;
- Construção de um sistema de inteligência competitiva;
- Realização a gestão organizacional em ambientes turbulentos;
- Identificar o perfil do profissional de inteligência competitiva;
- Realizar a gestão da segurança da informação.

- DURAÇÃO

- O curso será ministrado em 16 horas-aula.

- METODOLOGIA

- O trabalho será realizado utilizando as técnicas de exposição oral dialogada ou por remessa de documentação escrita, segundo normas da ABNT, para a apresentação e discussão de temas e referenciais teóricos associados aos conceitos, vivências e atividades práticas, considerando a experiência dos participantes, a realidade corporativa em que atuam e exemplos de outras organizações.

- SÍNTESE

- A inteligência competitiva se constitui, na atualidade, no mais importante fator para as tomadas de decisão, em qualquer nível, em uma empresa. Nos tempos atuais onde o dinamismo das mutações, principalmente no ambiente externo, obrigam as organizações a se reciclarem ou, até mesmo, mudarem seus planejamentos e processos, o gerenciamento das informações funciona como a grande ferramenta que pode garantir o atual "status quo", a sobrevivência ou a criação de vantagens competitivas para a empresa frente ao mercado cada dia mais disputado.

- TRABALHO FINAL

- Será solicitado um trabalho em grupo ou individual onde se verificará a execução dos diversos componentes de um Planejamento Estratégico de uma empresa, baseado em CASE proposto pelo professor. Os trabalhos deverão ser apresentados em painéis para a turma.



BARRETTO JR. E ASSOCIADOS

Logística . Segurança . Qualidade

CNPJ: 008.946.632/0001-54



- PROFESSOR: HAROLDO DE SOUZA AFFONSO, DSc.

- Doutorado em Planejamento Estratégico, Aplicações e Ciências Militares pela Escola de Comando e Estado-maior do Exército;
- Mestrado em operações militares pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais;
- Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras;
- Pós-Graduado em Segurança das Organizações pela UNESA
- Professor e Consultor do programa de Qualidade do estado do Rio de Janeiro e do Programa de Qualidade do Gov. Federal
- Consultor e Professor de Qualidade do Corpo de Bombeiros e da Secretaria Estadual de Saúde.