

E-mail: maurax@barrettojreassociados.com.br

Graduada em Administração de Empresas pelas Faculdades Integradas Cândido Mendes / RJ; ainda, possui os MBA de Marketing, pela Escola Politécnica da UFRJ, e de Gestão Empresarial, pelas Faculdades Integradas Cândido Mendes. Realizou, também, cursos de extensão voltados para o Comportamento do Consumidor, Técnicas Publicitárias, Programas de Qualidade, Pesquisa de Mercado e Estratégia em Network. Na área de educação participou de treinamentos voltados para a Educação a Distância (EAD) empregando a plataforma Moodle. Atua como docente nas seguintes instituições de ensino superior: UniCarioca e UniverCidade.

Atualmente é consultora para a criação, desenvolvimento e coordenação de novos projetos e parcerias de negócios da empresa Laboratório de Ideias. Além disto, nesta mesma empresa vem atuando como gestora de marketing institucional e estratégico. Nesta função participa das reuniões do Conselho Acadêmico e das definições estratégicas da área de marketing.

Autora de diversos artigos publicados em veículos de grande circulação regional e nacional. Abaixo algumas de suas publicações (podem ser acessadas a partir do endereço eletrônico [HTTP://www.mauraxerfan.com.br](http://www.mauraxerfan.com.br)

Curso de Qualificação Profissional em Operação de Telemarketing. – São Paulo e Rio De Janeiro, Editora GoL/Univir – 2.008/2.009

Gestão do tempo. Revista VIP. Publicado na edição de outubro de 2009, página 164.

Aprenda a administrar seu tempo. Revista Isto é. Publicado em 23 de janeiro de 2.009, matéria de capa.

Ado ado ado cada um no seu quadrado – O Móbile Marketing. Jornal O Liberal – Caderno Mercado. Publicado em 28 de setembro de 2.008.

Os 10 MANDAMICOS: atitudes erradas que podem manchar a imagem do profissional – Impresso em EXTRA e O Globo Online. Publicado em 25 de março de 2.008.

Fuja da sina de ser o candidato rejeitado pelas empresas. O Globo Online – Boa Chance. Publicado em Novembro de 2.009.