



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN QUALITY WEEK 2010

INFORMAÇÃO PARA PARTICIPANTES

Expand your quality knowledge

Santa Marta – Colômbia – 11, 12 e 13 de Novembro de 2010





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY AWARDS
2010

INFORMAÇÕES

LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS 2010

DATA, LOCAL E HORÁRIO

**11, 12 E 13 DE NOVEMBRO DE 2010 – CENTRO DE CONVEÇÕES
DO HOTEL IROTAMA
SANTA MARTA - COLOMBIA**

Dia 11 de 09h às 18h – Convenção
19h às 21h30 – Cocktail de Boas-vindas

Dia 12 de 09h às 18h – Convenção
19h às 21h30 – Network Cocktail

Dia 13 de 17h às 19h30 – Cerimônia Latin American Quality
Awards 2010

TEMÁRIO

Dia 11:

Sessão de Boas-vindas

Como construir uma “Love Brand”

Responsabilidade Social – Benefícios e Estratégias

Comércio Justo – “Trade Fair”

Qualidade Total – Benefícios, Estratégias e Medição de Resultados

Coaching Motivacional

Dia 12:

Apresentação Casos de Êxito Membros
(Benchmarking)

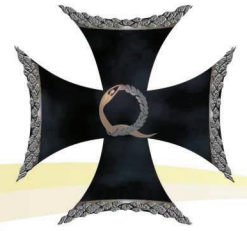
- Responsabilidade Social – Resultados obtidos
- Aplicação de Ferramentas Qualidade Total e Resultados
- Inovação – Como escapar das crises e adversidades
- Liderança – Como diferenciar-se da Concorrência
- Branding – Como fazer?

Apresentações em seqüência. Limite: 40
Apresentações.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY AWARDS
2010

BENEFÍCIOS

Reconhecimentos:

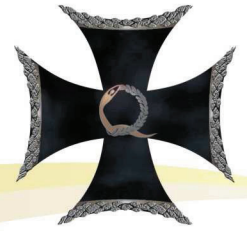
PREMIAÇÕES:

- **Troféu Latin American Quality Awards 2010**, máximo reconhecimento entregue anualmente pela Latin American Quality Institute (LAQI), o qual condecora os êxitos alcançados por sua gestão à frente de sua instituição ou empresa.
- **Medalha de honra, CRUZ DE MALTA**, com grau de “Honra ao Mérito” aos principais executivos ou diretores da empresa ou instituição premiada; esta exclusiva condecoração tem como objetivo reconhecer personalidades nacionais e estrangeiras, cujos méritos de honra, solidariedade e cooperação entre as nações e culturas, à luz dos princípios de cidadania e dignidade, devam ser perpetuados para conhecimento das futuras gerações e para apreciação do público dos respectivos países.
- **Certificado “GLOBAL QUALITY CERTIFICATION”**, amparado por nossas 23 alianças estratégicas; somos a única organização latino-americana autorizada a emitir tal certificação internacional, reconhecida em mais de 100 países, a qual será emitida a nome da empresa ou instituição premiada, atestando, desta forma, sua credibilidade no mercado global.
- **Certificado “MASTER IN TOTAL QUALITY ADMINISTRATION”**, certificado honorífico internacional emitido pela LAQI, o qual presta reconhecimento aos principais executivos ou diretores da empresa ou instituição premiada.
- **Certificado “MASTER IN EDUCATIONAL QUALITY ADMINISTRATION”**, certificado honorífico internacional emitido pela LAQI, entregue exclusivamente aos diretores das instituições educativas premiadas no Latin American Quality Awards 2010.
- **Certificado “QUALITY EDUCATION – INSTITUTION LEADER”**, certificado honorífico internacional emitido pela LAQI, o qual presta reconhecimento às instituições enfocadas em Qualidade Total que são líderes e exemplos a serem seguidos.
- **Certificado “EDUCATIONAL QUALITY LEADER”**, certificado emitido pela LAQI, honorífico e internacional, outorgado aos máximos líderes educacionais e que são fonte de inspiração em toda a região.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY AWARDS
2010

- **Certificado “CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY – CSR”.** Para a LAQI, a responsabilidade social trata de ações voluntárias que permitem a sustentabilidade da harmonia do planeta, de acordo com os princípios éticos mundialmente estabelecidos. Este ano, entregaremos o certificado de CSR aos premiados no Latin American Quality Awards 2010. A seguir, detalhamos nossa visão para este certificado:

Benefícios gerados pelo **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL:**

A nível externo:

- O Certificado de Responsabilidade Social gera maior valor da empresa na sociedade, incluindo todos os seus públicos externos;
- São mais aceitas internacionalmente as marcas que contam com reconhecimentos como o Certificado em Responsabilidade Social;
- Posicionamento e diferenciação da marca, já que a mesma será associada com ações positivas para a sociedade;
- Sensibiliza e contribui para com a redução dos riscos ambientais;
- As empresas que demonstram planos de Responsabilidade Social obtêm fácil acesso a capital, por motivo da confiabilidade gerada.

A nível interno:

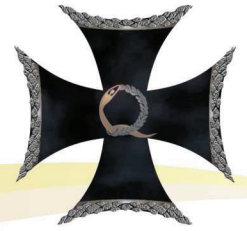
- Permite organizar e dar seguimento aos planos e programas de responsabilidade social liderados;
- Promove a Responsabilidade Social dentro da organização, motiva e fideliza a equipe com esta missão e estratégia da empresa;
- Obtêm-se descontos tributários (em alguns países);
- Há correlação entre as práticas sociais e a atuação financeira positiva de uma empresa.

- **Certificado “QUALITY ASSURANCE MANAGER”**, certificado internacional emitido pela LAQI, o qual reconhece o Gerente de Qualidade como líder nas práticas e garantia da Qualidade.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY AWARDS
2010

- **Certificado “MARKETING & BRANDING – MANAGER LEADER”.** A LAQI entende que o posicionamento é a chave para o sucesso de uma operação líder. Aplicar os conceitos de Marketing e Branding, apoiados nas ferramentas de Qualidade Total e Responsabilidade Social, faz com que este certificado honorífico e de alcance internacional seja outorgado aos departamentos de Marketing dirigidos por Gerentes exitosos.
- **Certificado “MEMBER CERTIFICATION”,** certificado emitido pela LAQI. Através deste certificado, nossos membros serão capazes de apresentar-se internacionalmente junto a clientes e fornecedores como membros da LAQI. Este certificado conta com a validade de 12 meses a partir da data de emissão e é reconhecido em mais de 100 países, graças a nossas alianças internacionais.

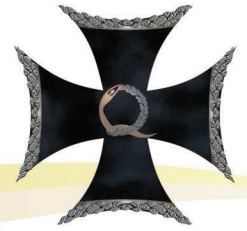
NETWORKING:

- **Direito de Assistência** à Cerimônia de Gala a ser realizada no Centro de Convenções do Hotel Irotama, na Cidade de Santa Marta – Colômbia, no próximo dia 13 de novembro de 2010.
- **Direito de Assistência** aos seminários, oficinas de coaching e apresentações de casos de êxito de nossos membros durante os dias 11 e 12 de novembro.
- **Latin American Business Club:** ferramenta de contatos de êxito. Trata-se de nossa extensa rede de contatos que reúne os máximos líderes empresariais e governamentais da América Latina e do mundo.
- **Exclusiva Zona de Membros:** na Latin American Quality Institute, nossos membros contam com uma exclusiva zona de membros capaz de permitir que sua oferta de produtos e serviços alcance os 5 continentes e lugares tão distantes como África do Sul, Dubai, Nova Zelândia, Singapura, Bélgica, Marrocos, Rússia, entre outros.
- **Consultas:** líderes empresariais e governamentais de todo o mundo nos consultam constantemente, reconhecem e confiam em nossos processos e certificações para as indicações dos melhores provedores Latino-americanos.
- **Rede de Negócios:** a Latin American Quality Institute oferece a seus membros a mais confiável Rede de Negócios, contando com uma base de dados de mais de 50.000 organizações e instituições de todo o mundo, as quais constantemente geram entre si negócios confiáveis.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY AWARDS
2010

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO:

A Latin American Quality Institute conta com 4 importantes ferramentas de divulgação das conquistas, serviços e produtos de sua empresa, com distribuição digital centrada nos países latino-americanos e nos países com os quais mantemos convênios de cooperação mútua, através de órgãos promotores da Qualidade Total que compartilham conosco dos mesmos objetivos.

As ferramentas mencionadas são:

❖ **Latin American Quality Magazine:** Edição Digital, distribuída de forma mensal a mais de 100.000 leitores, editada mensalmente em português e em espanhol. Com esta ferramenta, permitimos a nossos membros a publicação mensal de publicidade, reportagens publicitárias e notícias, de acordo com as estratégias de divulgação de cada empresa premiada. Através deste meio, mantemos atualizados os nossos membros, com respeito aos temas referentes à Gestão de Qualidade, Gestão Empresarial, Marketing, Vendas, Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável, através de artigos e reportagens especialmente realizadas para nossos membros, considerando os aspectos culturais dos países da América Latina. É uma leitura obrigatória para os grandes líderes latino-americanos.

❖ **Latin American Quality Institute – Members Guide:** Este guia digital é uma Edição Bimestral em português e espanhol com distribuição inicial para 75.000 leitores. O objetivo desta publicação é servir como vitrine aos nossos membros, onde os mesmos possam detalhar seus produtos e serviços, meios de contato, e todas as informações convenientes.

❖ **Selos de Acreditação:** Ao participar do Latin American Quality Awards, e como membro de nossa organização, a empresa participante terá o direito de utilizar os selos de acreditação especialmente desenhados. Os arquivos em formato digital destes selos se encontram à disposição em nossa exclusiva zona de membros. Tais selos estarão disponíveis em duas versões: o selo que atesta a Qualidade dos produtos e serviços e o selo que atesta as ações de Responsabilidade Social.

❖ **Convocação de Meios de Comunicação e Imprensa:** A Latin American Quality Institute convoca e mantém contrato com os principais meios de imprensa da América Latina. Se deseja ter acesso à lista de meios de comunicação, favor entrar em contato com Gloria Paiva – Gerente de imprensa, pelo email:

gpaiva@laqualityinstitute.org

